



GRUPOEP

**PRO  
JE  
TA**

**GASTRONOMIA**

# NOSSOS PRODUTOS

## TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



## OOH E EP VENTURES

**EP Painéis**, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



## RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



## DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de muita credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



## EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



# ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>12.574.383</b>	<b>4.200.548</b>	<b>12.240.804</b>

# UMA PROPOSTA, MÚTIPLAS VANTAGENS

## PROPOSTA GASTRONOMIA

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca a conteúdos exclusivos sobre gastronomia**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

## ÁREA DE COBERTURA



## SUA MARCA PRESENTE AQUI







**A força de mídia  
do Grupo EP  
é um prato cheio**

**para falar  
com um público  
qualificado**

**que  
ama  
gastronomia**

*GRUPOEP*

**Impactos  
que  
alimentam  
estratégias  
vencedoras**

**junte a  
fome de  
resultados**

**com a  
vontade  
de vender**

O Grupo EP tem **uma comunicação com tempero bem regional** que agrada todos os paladares. Sua receita de sucesso tem por base a credibilidade de seus 40 anos de história. Tudo isso em um cardápio variado e equilibrado **que acompanha a jornada do consumidor na TV, internet, rádios, redes sociais e eventos.**

Quer harmonizar a mensagem da sua marca junto a pessoas que celebram a vida com memória afetivas cheias de sabor? **Reserve seu lugar no grupo EP e sirva-se de resultados.**

**GRUPOEP**

# UM PROJETO COM PROPÓSITO

## O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre gastronomia**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

## POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento gastronômico**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os benefícios são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

## COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda **a jornada de comunicação**.

# JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

258 mil  
ouvintes por mês



**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

RÁDIO

TV



6,8 milhões

de telespectadores potenciais em  
todas as praças por **semana**

26 mil  
de usuários por **semana**



MÍDIAS DIGITAIS



375 mil  
de usuários por **semana**

1 milhão  
de usuários por **semana**



2,5 milhões  
de usuários por **semana**



# PILARES DO PROJETO

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido a sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao universo gastronômico, alcançando este público onde quer que esteja.

ALCANCE

APROPRIAÇÃO DO  
SEGMENTO

PROJETO  
MULTIPLATAFORMA

EXCLUSIVIDADE

GRUPOEP



# COMBO ALMOÇO DE DOMINGO

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

GRUPOEP

# ALMOÇO DE DOMINGO

Compra mínima 3 meses  
Período a definir de janeiro a dezembro/2024

VOLTA



Completo como o “ALMOÇO DE DOMINGO” este combo reúne um cardápio cheio de oportunidades que unem estratégias de branding e performance para o seu negócio.

**Conheça mais  
a oportunidade!**



Quadro Patrocinado  
**Hora do Rancho no Terra da Gente**

3 episódios  
(vinhetas de 5" para abt. e enc.)

3  
semanas



Ação de Conteúdo  
**Hora do Rancho no Terra da Gente**

Ação na TV + 1 informe  
publicitário de 7 dias  
(por ação)

3 ações



Especial Publicitário  
**g1 da praça**

20 matérias produzidas pelo  
Grupo EP (no período)

3 meses



Mídia Avulsa  
**Receitas.com**

Banners

3 meses



Ação com Apresentador  
**Instagram do Terra da Gente**

1 post + 3 stories  
(por ação)

3 ações



Coluna  
**2 inserções por mês**

2 vinhetas de abertura de 3"  
(por mês)

3 meses



Patrocínio CBN Sabores  
**8 inserções por mês**

4 vinhetas de abertura de 5" +  
4 spots de 30"  
(por mês)

3 meses

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

# QUADRO PATROCINADO

## Hora do Rancho

Com o patrocínio do quadro, a marca estará presente na vinheta de abertura e encerramento do quadro atrelada a ação de conteúdo, trazendo uma “apropriação” do conteúdo que será tratado.

O **quadro Hora do Rancho, do Terra da Gente**, busca por novos sabores, aromas e texturas em receitas criativas e fáceis de fazer se renova a cada programa.

No programa é possível divulgar um novo produto, ou fazer com que o produto faça parte de uma receita do quadro. Fale com famílias que buscam **experiências gastronômicas especiais** e alimentos mais saudáveis.



Sábado às  
14h10

4 praças  
da EPTV

Mínimo  
3 semanas  
de patrocínio

Atrelado  
a 3 ações  
de conteúdo

Vinheta de  
abertura e  
encerramento

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

# AÇÃO DE CONTEÚDO

## Hora do Rancho

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que **expõe e qualifica a marca do cliente**, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente. Em programas que tem afinidade com esse universo gastronômico, o patrocinador terá a oportunidade de anunciar a sua marca e estar atrelado ao conteúdo do programa.

3 ações de conteúdo

Exibição nas 4 praças



Clique aqui e assista um exemplo!





# ESPECIAL PUBLICITÁRIO

## Matérias Publicitárias no g1 da praça

O especial publicitário no g1 da praça reúne conteúdos **produzidos pelo jornalista do Grupo EP** com 30 dias de veiculação, podendo veicular até 30 matérias. O anunciante poderá **abordar temas de relevância na gastronomia**, podendo levar mais informações sobre o setor, além de poder **trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores**.

20 matérias

Produzidas  
pelo Grupo EP

No g1 da  
praça

g1



# CREATORS

## Produção de Conteúdo no Instagram

Um apresentador do Grupo EP estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues no Instagram dos programas com a publicação de 1 post e 3 stories, **fazendo a extensão do conteúdo que foi retratado em uma ação de conteúdo.**



**Nicolle  
Januzzi**



**Tatiane  
Camargo**



**Pedro  
Leonardo**



1 Post

3 stories

Instagram do  
programa

Clique aqui e  
conheça o perfil  
dos programas!



# CBN SABORES

## Patrocínio de Programa

Histórias saborosas sobre os ingredientes típicos das mais diversas regiões do país.

**Apresentação:** Rusty Marcellini

**Programa Rede:** às sextas 13h02 no CBN Brasil



Apresentação  
Rusty Marcellini

Sextas às 13h02  
no CBN Brasil

CBN Campinas  
e Ribeirão

4 vinhetas de  
abertura de 5" +  
4 spots de 30" por mês

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

# COLUNA

## Entrevistas

As colunas são conteúdos em áudio que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, com uma temática, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios.

Temáticas a serem abordadas:

- Cozinha regional,
- Cozinha sazonal,
- Combinação e harmonização de sabores e pratos,
- Dicas e técnicas culinárias
- Empreendedorismo na gastronomia.



Clique aqui  
e assista um exemplo!

Conteúdos  
de até 5 min

Possibilidade  
de entrevista

Em Campinas,  
das 14 às 17h no  
Estúdio CBN

Em Ribeirão,  
das 14 às 17h no  
Giro CBN

2 vinhetas de  
abertura de 3"  
por mês

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas



# ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



## INVESTIMENTO TOTAL – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
<b>Total para 3 meses</b>	R\$ 205.454,00	R\$ 149.367,00	R\$ 87.290,00	R\$ 90.767,00	R\$ 357.208,00
<b>Total mensal</b>	R\$ 68.484,66	R\$ 49.789,00	R\$ 29.096,66	R\$ 30.255,66	R\$ 119.069,33



# ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



## DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 69.806,00	R\$ 52.967,00	R\$ 32.486,00	R\$ 26.316,00	R\$ 106.872,00
Mídia Digital	R\$ 84.800,00	R\$ 58.205,00	R\$ 33.804,00	R\$ 44.306,00	R\$ 180.854,00
Rádio	R\$ 25.528,00	R\$ 14.630,00	-	-	R\$ 40.157,00

# ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



## DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 22.320,00	R\$ 20.565,00	R\$ 18.000,00	R\$ 17.145,00	R\$ 26.325,00
Produção Sites Globo	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00



# **OPORTUNIDADES AVULSAS**

# OPORTUNIDADES AVULSAS

Televisão

VOLTA



TV	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
<b>Quiz</b> (20 inserções)	R\$ 41.673,00	R\$ 34.008,00	R\$ 31.074,00	R\$ 30.119,00	R\$ 121.872,00
<b>Mídia Avulsa</b> (20 inserções)	R\$ 88.188,00	R\$ 47.120,00	R\$ 22.032,00	R\$ 16.519,00	R\$ 173.860,00
<b>Patrocínio de Quadro Pastelzinho do GE</b> (1 semana – mínimo 3 semanas)	R\$ 5.831,00	R\$ 3.489,00	R\$ 1.516,00	-	R\$ 10.836,00
<b>Ação de Conteúdo no Pastelzinho do GE</b> (1 ação – mínimo 3 ações)	R\$ 46.072,00	R\$ 40.788,00	R\$ 29.650,00	-	R\$ 62.835,00
<b>Ação de Conteúdo no Histórias Daqui</b> (1 ação)	R\$ 23.475,00	R\$ 20.630,00	R\$ 16.680,00	R\$ 15.180,00	R\$ 34.345,00
<b>Ação de Conteúdo no Pa Pum – Chega Aí</b> (1 ação)	R\$ 28.190,00	-	-	-	-

# OPORTUNIDADES AVULSAS

Internet e Rádio

VOLTA



MD	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
<b>Influenciadores</b> (1 ação)	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>Redes Sociais</b> (@tudo.ep – 1 ação)	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<b>News Truck</b> (1 ação)	R\$ 21.142,00	R\$ 15.019,00	-	-	R\$ 28.161,00
<b>Mídia Avulsa</b> (CBN – 1 mês)	R\$ 25.300,00	R\$ 13.816,00	-	-	R\$ 39.116,00
<b>Mídia Avulsa</b> (Jovem Pan – 1 mês)	-	R\$ 5.588,00	-	-	R\$ 5.588,00
<b>Mídia Avulsa</b> (EP FM – 1 mês)	R\$ 14.960,00	-	R\$ 5.456,00 – SCA R\$ 5.456,00 – ARA	-	R\$ 25.872,00



# OPORTUNIDADES AVULSAS

Projetos e Gameficações

VOLTA



PROJETOS E GAMEFICAÇÕES	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Super Mega Burger	Não disponível				R\$ 275.000,00
Rota do Arraiá	R\$ 135.000,00	R\$ 94.700,00	R\$ 89.800,00	R\$ 46.000,00	R\$ 348.600,00
Grande Arraiá	Sob Consulta				
Concursos Gastronômicos	Não disponível				Sob Consulta
Comida di Buteco	R\$ 69.750,00	R\$ 38.213,00	Não disponível	R\$ 13.773,00	R\$ 121.736,00
ePáscoa	R\$ 10.897,00	R\$ 9.588,00	R\$ 9.899,00	R\$ 7.101,00	R\$ 31.483,00
Sabor de Mãe	R\$ 6.358,00	R\$ 4.912,00	R\$ 6.654,00	-	R\$ 14.424,00
TBT Doces de Infância	R\$ 92.718,00	R\$ 68.279,00	R\$ 47.387,00	R\$ 42.253,00	R\$ 153.680,00
Times de Natal	R\$ 88.118,00	R\$ 64.714,00	R\$ 47.387,00	R\$ 42.138,00	R\$ 147.355,00



# OBSERVAÇÕES

GRUPOEP

# OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

## PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

## PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

**Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização**

**Prioridade de renovação Caçador de Bares: os patrocinadores atuais tem prioridade até 15/janeiro/2024.**

**Prazo de comercialização Caçador de Bares: até às 16h (horário de Brasília) do dia 15/fevereiro/2024.**

**Prazo de comercialização de programas de linha conforme prática comercial da TV GLOBO e com base na disponibilidade do SIS.COM.**

**Prioridade de renovação Super Mega Burguer: os patrocinadores atuais tem prioridade até 29/fevereiro/2024.**

**Prazo de comercialização Super Mega Burguer 40 dias antes do evento.**

## FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

-Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.

-Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.

-Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.

-Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas):15 d.f.m.

## SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

-A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV 1 (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45 e JORNAL DA EPTV 2(PTV2) às 19h10.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

-A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.

-Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.

-As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

# OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

## **SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)**

-A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.

-Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

# OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

## PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-**Mídia TV e cross mídia internet:** 15 D.F.M.] - **Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

## SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.



# OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

## SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

- Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.
- Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a -aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.
- Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

## DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

# OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

## SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.  
**Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
  - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia\\_Kit\\_Sites\\_Globo.pdf](https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em:

## CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br) e [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

## DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

-A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

-A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

-A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.

-Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

-De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

-Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

-A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos, acidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia\\_kit\\_acidade\\_on\\_maio2023.pptx.pdf](https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

## CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.

-O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.

-Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

# OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

-Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

## PREÇOS

-O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

## FORMA DE PAGAMENTO

-Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

## SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

-A produção dos materiais de conteúdo é de responsabilidade da rádio.

-O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.

-Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos , reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.

-Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

## VEICULAÇÃO

-As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.

-As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.



# OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

## ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

## VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

-A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;

-Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

## CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

-O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;

-A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;

-A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

## PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

-Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;

-O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;

-As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

## COMPARTILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

-O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;

-Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;

-É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

# OBSERVAÇÕES GERAIS O.A. EVENTOS

Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.

Valor pago à O.A. Eventos: 30 dias úteis antes da realização do evento.

Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.

O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.

A O.A. Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.

A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.

Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação.

A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.

GRUPO EP



tudo ep  
.com

acidade  
on

g1

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

EP  
FM

JP  
RIBEIRÃO PRETO

ep  
pães

Capão  
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP